

POZIV

za izradu predloga rješenja vizuelnog identiteta društva diplomiranih studenata

UNIVERZITETA DONJA GORICA

“MEDOŽUČ”

Imajući u vidu značaj samog procesa, ideje osnovanog Društva svršenih studenata Univerziteta Donja Gorica – “Medožuč”, ali i važnost uključivanja upravo studenata, čiji su budući članovi, u sami proces predlaganja ideja, kreiranje samog vizuelnog identiteta kako za sadašnji trenutak tako i “prošlost koja je počela”, nakon obavljenih konsultacija sa upravom Univerziteta Donja Gorica, definisan je model saradnje na izradi predloga rješenja vizuelnog identiteta.

Osnovna ideja i svrha formiranja Društva jeste kreiranje tješnje veze svršenih sa sadašnjim studentima UDG-a, a kroz različite oblike komunikacije i saradnje (druženja, tribine, predavanja, istraživanje, internšip, sport, posjete kompanijama, zajednički projekti, start up preduzeća). Isto tako, ne manje važno je da se uspostavi i ojača komunikacija, posebno mreže između članova Društva, svih generacija u okviru svih fakulteta – Univerziteta Donja Gorica.

Osnovni cilj poziva jeste da Društvo dobije jedinstveni vizuelni identitet i doprinese prepoznatljivosti Društva, sadašnjih ali i budućih članova (studenata), njihovom položaju u društvenoj, privrednoj, akademskoj zajednici te daljem razvoju i progresu. Vizuelni identitet treba da pruži odgovor na tradicionalne i sadašnje zahtjeve svih vidova komunikacije, promocije, prezentacije, privrednog života, ali i vašu, sopstvenu, viziju kako će izgledati naša zajednička budućnost te stoga pokušati da upravo vizuelni identitet Društva “Medožuč” da odgovor na njene tokove i razvoj.

Ovo je samo suštinska nit ideja vodilja koje bi trebalo uzeti u obzir pored svih drugih prikazanih i saopštenih na raznim tribinama, manifestacijama u okviru govora, obraćanja i predavanja Rektora i profesora.

Predmet poziva je kreiranje jedinstvenog vizuelnog identiteta Društva, odnosno Elaborata koji obuhvata definisanje elemenata, koji će upravo osigurati prepoznatljivost Društva, članova, izraziti simboliku i suštinu ideje njegovog formiranja, kako u nacionalnim tako i globalnim okvirima.

Vizuelni identitet mora biti originalno, jedinstveno rješenje, predlog studenta/ata i svršenih studenata. Ne smiju biti ranije objavljivani, korišćeni, upotrijebljeni, niti sadržati tehnička/idejna rješenja, djelove drugih vizuelnih identiteta. Vizuelni identitet kao rješenje treba da sadrži što veći broj, obuhvat stvari za koje isti može biti korišćen/upotrijebljen, pokrivajući što širi dijapazon usluga, servisa, predmeta komunikacije/saradnje i sl.

USLOVI KONKURSA

I. Pravo učešća

Na konkursu pravo učešća ostvaruju studenti i svršeni studenti Univerziteta Donja Gorica, svih fakulteta, svih godina. Predlog može biti intelektualno stvaralaštvo jednog ili grupe studenata (maksimum 3 studenta u grupi).

Ocjenjivanje će vršiti posebna komisija, pri čemu će biti više krugova ocjenjivanja, gdje će Komisija u prvom krugu izabrati najbolja rješenja a nakon toga dati eventualno novi rok za doradu, korekcije i sl. Nakon toga, Komisija će u drugom krugu izabrati najbolje rješenje. Rješenje postaje intelektualna svojina Društva, i isto je moguće dalje doradivati, korigovati, inovirati u skladu sa aktima Društva. Komisija zadržava pravo da ne vrši izbor najboljih rješenja ukoliko kvalitet prijedloga ne bude zadovoljavajući, već pristupi novom ili alternativnom načinu izrade.

Kriterijumi za vrednovanje pristiglih predloga

1. Inovativnost, originalnost, kreativnost, uočljivost (oblikovanost, dizajn, boje, ...) – 0-40 bodova
2. Upotrebljivost, primjenljivost i sveobuhvatnost (broj rješenja, obuhvat, broj servisa) – 0-20 bodova
3. Cjelovitost (priča, opis ideje, tradicionalno vs savremeno, prošlost vs budućnost) – 0-20 bodova
4. Komercijalnost – 0-20 bodova

Dostavljene konkursne elaborate će ocjenjivati stručna komisija koju imenuje naša organizacija.

Osnovni kriterijumi za vrjednovanje su: originalnost, kreativnost, uočljivost, jednostavnost i primjenljivost u raznim štampanim i elektronskim aplikacijama.

II. Znak/logotip Društva

Prilikom izrade **Znaka/logotipa Društva** potrebno je voditi računa da isti treba da bude odraz Društva čiji su članovi akademski, obrazovani pojedinci, koji kroz članstvo u Društvo dobijaju dodatnu vrijednost, snagu, čiji su efekti jači. Da isti bude odraz univerzalnog, bazičnog znanja, filozofije života, njegovog inteziteta ne bazirajući se na pojedinačne naučne oblasti, fakultete, pozive, struke.

Prilikom izrade Idejnog rješenja, potrebno je definisati:

- Logo u varijantama: crno bijeloj, color, invertovanoj, 3D...;
- Način na koji će se Logo koristiti u različitim situacijama (i kojim), posebno na identifikacionoj kartici, vizit kartici, majici, uniformi, memorandumu, koverti, prezentaciji, repromaterijal (naljepnice, zastavice, banere i sl) itd (izgled svega navedenog treba da bude sadržano u Elaboratu, ne oslanjajući se samo na isto već je potrebno da se predloži što veći broj servisa, usluga, predmeta na koje je moguće

upotrijebiti Logo, što je upravo i osnov za ostvarivanje bodova u skladu sa prednje navedenim. Vidi odjeljak - Kriterijumi za vrijednovanje pristuglih prijedloga);

- Način na koji se logo ne smije koristiti;
- Tipografiju za sva dokumenta, servise I sl.
- Likovno grafičko rješenje izrađeno u DVO-dimenzionalnom modelu (za stvari za koje je primjenjivo);
- Likovno grafičko rješenje sa vizuelizacijom u TRO-dimenzionalnom modelu (za stvari za koje je primjenjivo);
- Vektorski fajl, PDF fajl (300 dpi, CMYK), JPG fajl (300 dpi, RGB) (za stvari za koje je primjenjivo);
- Kratak opis svakog rješenja (objašnjenje ideje).

Smjernice: prilikom izrade loga, student/i, mogu se koristiti bilo kojim grafičkim elementima. Prijedlog mora biti dat na crnogorskom i engleskom jeziku.

III. Rokovi i način slanja

Rok za predaju predloga je 07.05.2024. godine do 23:59h po lokalnom vremenu

Prijedloge je moguće poslati na alumni@udg.edu.me.

Svako idejno rješenje mora biti dostavljeno sa predmetom/natpisom Konkurs za izradu vizuelnog identiteta Društva "Medožuč", sa sljedećim informacijama:

1. Ime i prezime studenta/ata
2. Fakultet i godina/datum završetka studija
3. E-mail adresa/e i broj telefona
4. potpisane izjave da predloženo rješenje nije u upotrebi negdje drugo
5. potpisana izjava da je rješenje autorsko djelo

IV. Nagrada

Za odabrano/pobjedničko rješenje obezbijedena je novčana nagrada u iznosu od 500 eura.